

## Fiche projet - #ViolenceJeTeQuitte



### Informations générales

#### PROJET RÉALISÉ

**Date de début** : novembre 2018

**Date de fin** : décembre 2019

**Localité** : Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Zones d'intervention** : [Europe](#)

**Pays d'intervention** : [France](#)

**Budget** : 21892

**Financeurs régionaux** : [Région Provence-Alpes-Côte d'Azur](#)

**Financeurs nationaux** : --

**Autres financeurs** : Fondation des Femmes, FONDAHER, Fondation Orange

**Secteurs d'intervention** : [Éducation](#), [Égalité H-F](#)

**Objectifs de Développement Durable**



## Porteur du projet

### Fédération Régionale des Centres d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Type de structure :** ASSOCIATIONS, Antenne  
d'association nationale

**Adresse :** 1, rue de Forbin, 13003 Marseille

**Pays d'intervention :** [France](#)

**Représentant :** Mme Hélène QUILY-SALAGNAC

**Secteurs d'intervention :** [Égalité H-F](#)

Campagne de sensibilisation à destination des jeunes sur les violences au sein du couple

---

## Contexte

A l'occasion de la journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, le 25 novembre 2018, les CIDFF PACA ont lancé une campagne digitale de sensibilisation sur les violences au sein du couple et pour l'accès aux droits des jeunes victimes, titrée : « Violences au sein du couple: on en parle? » #violencejetequitte

Cette campagne s'est poursuivie tout le long de 2019 via des interventions directes auprès des jeunes en région Provence-Alpes-Côte-d'Azur.

3

## Publics concernés

Public jeunes (14-25 ans)

## Partenaires locaux

7 CIDFF de la Région

Aix-Marseille Université

Université Côte d'Azur

Le Planning Familial

Plus Belle La Vie

MARSATAC

CRIJ PACA

## Objectifs du projet

> TOUCHER LES FEMMES NOTAMMENT LES 14-25 ANS

Sensibiliser ce public aux questions de violences au sein du couple.

> INFORMER

Faire connaître les lois sur le sujet, expliquer les dispositifs départementaux existants et informer sur les droits des victimes.

## > LIBÉRER LA PAROLE

Sortir les victimes de leur isolement et les inciter à parler à la police, à un médecin, à une association... Mettre fin au cycle de la violence et du silence.

## Activités

- Création de 4 mini BD constituées d'illustrations inédites de l'auteure-dessinatrice Lili Sohn traitant des principales violences au sein du couple.
- Création d'un site web de la campagne: [www.violencejetequitte.fr](http://www.violencejetequitte.fr)
- Diffusion de la campagne via les réseaux sociaux: Facebook, Twitter, Instagram
- Edition de déclinaisons physiques: exposition, affiches, brochure, goodies.
- Organisation d'événements de sensibilisation autour de la campagne (conférences, débats, ateliers, etc.)

## Résultats

Portée numérique de la campagne: plus de 100K impressions des posts publiés sur les RS

Entre 2018 et 2019, 3000 personnes environ ont été sensibilisées lors de ces événements, majoritairement de jeunes de 15 à 25 ans.

Plusieurs articles presse, radio et TV publiés sur la campagne.