Fiche projet - D’où vient ce produit ? / Ecran de conscience

Informations générales

PROJET RÉALISÉ

Date de début : septembre 2023
Date de fin : juillet 2024
Localité : Lycée agricole « Campus provence verte » de Saint-Maximin-la-Sainte-Baume, Var

Zones d'intervention : --
Pays d'intervention : --

Budget : --
Financeurs régionaux : --
Financeurs nationaux : --
Autres financeurs : --

Secteurs d'intervention : Déchets, Environnement, Gouvernance, Santé
Objectifs de Développement Durable

Porteur du projet

Com'étik diffusion

Type de structure : ASSOCIATIONS, Association locale
Pays d’intervention : France
Secteurs d'intervention : Action sociale, Culture, Éducation, Éducation à la citoyenneté mondiale, Information

Adresse : 20 rue Barbaroux, 13001 Marseille
Représentant : Mme Margaux Capel

« D’où vient ce produit ? » est un projet de création audiovisuelle mené par les élèves de Première SAPAT (Service à la Personne et aux Territoires) du lycée agricole de St-Maximin-la-Sainte-Baume et Com’Etik Diffusion. Il vise à produire des films autour d’enquêtes sur des produits de consommation courante. L’objectif principal de ce projet est de sensibiliser à l’impact de nos modes de consommation, au niveau environnemental et social. Il s’agit de prendre conscience qu’une certaine consommation “insouciante” en Europe peut avoir des effets très concrets à l’autre bout du monde, et il s’agit dès lors de développer un sentiment de solidarité via, entre autre, une consommation plus responsable.

Ce projet a été lauréat de l’Appel à projets CONCERTO 3.

Contexte

L’idée de ce projet est née du constat que, dans notre société, la consommation est de plus en plus déconnectée de la production. En tant que citoyen, il est difficile d’avoir un regard sur la provenance de ce que l’on consomme et sur l’impact de la production dans le monde. En effet, les aliments transformés par exemple mobilisent un nombre important de ressources à travers le monde et la transparence sur la provenance se fait rare. De plus, la production des matières premières ainsi que les cycles de transformations du produit sont souvent réalisées dans des conditions de travail médiocres, si ce n’est inhumaines.

Publics concernés

Jeunes (niveau lycée)

Partenaires locaux

Lycée agricole « Campus provence verte » de Saint-Maximin-la-Sainte-Baume, Var.

Objectifs du projet

1. Sensibiliser les jeunes aux impacts de leurs modes de consommation sur leur environnement, et notamment à l’international,
2. Les accompagner dans la réalisation d’une enquête sur l’origine d’un produit,
3. Leur permettre de prendre en main les outils audiovisuels en réalisant un film du début à la fin,
4. Les accompagner dans le développement de leur esprit critique en leur donnant des clés de compréhension autour notamment de la construction d’une information.

Activités

- Par des méthodes d’éducation populaire, les élèves font émerger des savoirs propres à leurs habitudes alimentaires.
- Les élèves ramènent l’emballage d’un produit consommé régulièrement et mènent l’enquête sur celui-ci.
- Choix d’un format (parodie, conte, reportage) et retranscription des enquêtes sous forme de courts films.
- Présentation des films devant un public et animation d’une discussion.

Résultats

40 élèves sensibilisés.
Films réalisés par les deux classes de première :
https://video.audiovisuel-participatif.org/w/6aL5op5Sm2Dces8swufjS5
https://video.audiovisuel-participatif.org/w/uteYqszbUpPU9khYeurGcp