

COMMUNICATION ET MOBILISATION CITOYENNE (H/F)

AUBAGNE, FRANCE (13400) – STAGE – 4 A 6 MOIS

CONTEXTE

Vous souhaitez œuvrer pour des projets qui ont du sens et des impacts concrets ?

Vous souhaitez agir pour une transition énergétique juste et durable ? Rejoignez-nous

Créé en 1976, le Geres est une ONG de développement internationale qui œuvre à l'amélioration des conditions de vie et lutte contre les changements climatiques et leurs impacts. En tant qu'acteur de terrain, la transition énergétique est un levier majeur de son action. Pour un changement sociétal ambitieux, le Geres encourage le développement et la diffusion de solutions innovantes et de proximité, il accompagne les politiques territoriales climat-énergie et il mobilise tous les acteurs autour de la Solidarité climatique en les incitant à agir et à soutenir les plus vulnérables.

Depuis 2022, le Geres est également le coordinateur du Jour de la Terre en France. Événement international, il est célébré tous les ans, à travers le monde, le 22 avril. Chaque année, le Jour de la Terre a pour but d'inciter citoyen·nes, collectivités locales et entreprises à mettre en place des actions et une communication autour d'une thématique environnementale.

Le Geres, une organisation engagée !

Conformément à notre charte éthique, que vous pouvez télécharger sur cette page <https://www.geres.eu/nous-decouvrir/qui-sommes-nous/> nous appliquons, dans le cadre de notre recrutement, les principes suivants :

- Respect de l'environnement
- Amélioration des conditions de vie
- Respect des cultures et modes de vie
- Respect des principes de loyauté et de transparence
- Respect de la légalité et des droits des salariés
- Principe de sécurité

En pratique, nous nous efforçons au quotidien, et donc aussi dans le cadre de nos pratiques à :

🚲 Agir pour le respect de l'environnement en respectant la politique de déplacement professionnel en France qui exclut le recours à l'avion, et en faisant bénéficier nos salarié·es de notre forfait *Mobilité Durable* pour les trajets domicile - travail (covoiturage, vélo, trottinette).

♂️ Agir pour le respect des droits des femmes et à lutter contre les discriminations liées au "genre". Nous avons par ailleurs mis en place une politique interne de lutte contre les agissements sexistes et le harcèlement sexuel.

🍷 Maintenir et développer une cohésion entre nos salarié·es à travers des moments de convivialité organisés par un comité dédié et à encourager les moments de pause en collectif. .

💡 Chercher à nous améliorer et à innover, y compris dans notre gestion administrative et dans nos pratiques de travail, notamment à distance.

🔍 Respecter la légalité et les droits des salariés : transparence dans notre processus de recrutement, accords d'entreprise, etc.

MISSION ET ACTIVITES DU STAGE

Sous la supervision de la chargée de communication et mobilisation et de la responsable communication, le-la stagiaire " Communication et mobilisation citoyenne" a pour mission principale de contribuer à la mise en œuvre du plan de communication et à la mise en œuvre des actions de mobilisation du grand public organisées par le Geres et notamment dans le cadre du Jour de la Terre France : événements, campagnes de sensibilisation, campagnes d'appel à la générosité, actions proposées par des bénévoles, conception de supports de mobilisation, participation à des actions de sensibilisation etc. Il·Elle est en étroite collaboration avec l'équipe développement et mobilisation.

PRINCIPALES ACTIVITÉS DU STAGE

1/ Participer à la réflexion pour des actions innovantes

- 🟡 Participer à la réflexion pour imaginer des projets d'actions, événements, partenariats ou campagnes
- 🟡 Rechercher des solutions innovantes, analyser leur pertinence, comparer, proposer des alternatives
- 🟡 Participer à la rédaction de recommandations et plans d'actions

2/ Participer à la coordination et au suivi de mise en oeuvre de la stratégie et des actions

- 🟡 Assister la mise en œuvre des actions ou évènements
- 🟡 Participer à la logistique des évènements
- 🟡 Accueillir et orienter du public, des journalistes, des partenaires
- 🟡 Assister les bénévoles dans leurs souhaits de réaliser des actions
- 🟡 Réaliser une veille, un suivi et une analyse statistiques des publications

3/ Concevoir des actions et supports, animer nos outils de communication et mobilisation

- 📍 Animer les différents comptes de réseaux sociaux, notamment ceux du Jour de la Terre, et participer à la modération des contenus
- 📍 Rédiger des textes de mobilisation ou communication : articles, pages, appels, pétitions, spots...
- 📍 Participer à des événements et produire des contenus pour les documenter : photos, vidéos, interviews
- 📍 Animer le site internet : rédaction, relecture, illustration et publication de contenus
- 📍 Créer et diffuser des contenus pour les réseaux sociaux : visuels, textes, vidéos
- 📍 Assurer le suivi de conception des supports de communication et mobilisation (flyers, affiches, pages de site, contenus pour les réseaux sociaux, vidéos, quizz, plaquettes etc.)
- 📍 Assurer le suivi et le contrôle de fabrication des supports.

4/ Participer aux activités du service Développement et Mobilisation et à la vie de l'équipe

- 📍 Participer à la vie d'équipe et contribuer à la bonne coordination des actions entre les différents membres de l'équipe.

CANDIDATURE

PROFIL RECHERCHÉ

Formation et expérience

- 📍 Étudiant(e) en communication / web marketing ou formations en lien avec l'ESS, l'environnement et le social (Exigé)
- 📍 Diplôme Bac+3 minimum (Exigé)
- 📍 Expérience en ONG ou engagement associatif (un plus)

Aptitudes et compétences

- 📍 Maîtrise des réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook, BlueSky, Youtube) (Exigé)
- 📍 Qualités rédactionnelles et excellent orthographe (Exigé)
- 📍 Esprit créatif (Exigé)
- 📍 Capacité d'organisation et bon relationnel (Exigé)
- 📍 Curiosité intellectuelle et culture digitale (Exigé)
- 📍 Outils informatiques / logiciels : Maîtrise du Pack Office ou Google Suite (Exigé)
- 📍 Maîtrise de l'anglais (Souhaité)
- 📍 Outils PAO : Suite Adobe ou Canva ou autre logiciel de vidéos pour réseaux sociaux (Souhaité)
- 📍 Intérêt et sensibilité à l'impact des changements climatiques

CONDITIONS

- 📍 Durée: 4 à 6 mois
- 📍 Début du stage : à partir de janvier 2026

- 📍 Stage à temps plein, 35h/semaine (convention de stage obligatoire)
- 📍 Indemnités mensuelles légales de stage (environ 609 euros/mois ; 4,35 € / heure) + prise en charge de 50% des abonnements de transports publics + prise en charge de 60 % des chèques déjeuners par jour de stage effectué (valeur unitaire : 8,50€)
- 📍 Stage basé à Aubagne (13) à proximité de la gare SNCF à 15 km de Marseille

POSTULER À CETTE OFFRE

Merci de postuler en ligne via le lien <http://job.geres.eu/?action=ref&id=185> en joignant votre CV (de 3 pages maximum) et votre lettre de motivation.

Les candidatures seront traitées au fur et à mesure. Le Geres se réserve le droit de clôturer le recrutement avant la date limite de réception des candidatures.
